

Dla mediów – o Personal Brand Institute

Personal Brand Institute oferuje doradztwo w zakresie strategicznego budowania reputacji w oparciu o silną, mądrze zaprojektowaną markę osobistą. Jednocześnie samo pojęcie marki osobistej jest definiowane przez **Personal Brand Institute** w sposób unikalny: nie jako rozpoznawalność i wizerunek, ale jako wypracowana koncepcja siebie, pozwalająca obrać za cel wysoką jakość codziennego życia i budowanie reputacji dzięki szacunkowi innych i własnej wiarygodności. Osobom indywidualnym pomagamy skonstruować pomysł na siebie, konkurować siłą indywidualizmu. Firmy wspieramy w rysowaniu unikalnych wizji i strategii funkcjonowania na rynku. Zgodnie z filozofią **Personal Brand Institute**, to właśnie posiadanie strategii na rozwój siebie odróżnia silną markę osobistą od formuły, w której funkcjonują przeciętni ludzie.

Personal Brand Institute pozwala skutecznie wyróżniać się wśród tłumu atrakcyjnym, wartościowym wnętrzem, a nie wyglądem zewnętrznym czy sprawnie prezentowanymi sztuczkami z zakresu komunikacji międzyludzkiej. Instytut został zbudowany na przekonaniu, że wizerunek to tylko jeden z elementów silnej marki osobistej, ale na pewno nie jej cel.

Personal Brand Institute został założony w 2012 r. przez Joannę Malinowską-Parzydło, doświadczoną menedżer odpowiedzialną za strategiczną komunikację marketingową, następnie za strategię personalne w polskich mediach, m.in. w dzienniku „Rzeczpospolita” i TVN SA. Osobę zaproszoną do grona 50 najlepszych dyrektorów personalnych w Europie przy Komisji Europejskiej. Prekursorkę tematyki zarządzania kapitałem reputacji w oparciu o koncepcję marki osobistej w Polsce. Promotorkę idei zarządzania przez wartości oraz budowania przejrzystości i zaufania jako kluczowych czynników konkurowania w XXI wieku.

Instytut tworzy grupa ekspertów doświadczonych w budowaniu silnej marki osobistej, marki rodzinnej, marki lidera, marki zespołu, marki przywództwa oraz marki kobiecego przywództwa w organizacjach. Zespół pracuje w oparciu o autorski program **Brand Your Name®**, 6-etapowy, strategiczny proces zarządzania marką osobistą, zbudowany na najlepszych praktykach marketingu, branding, zarządzania i komunikacji. W warsztatach przeprowadzonych przez specjalistów Instytutu do kwietnia 2014 roku wzięło udział ponad 2900 osób!

Do najważniejszych inicjatyw Instytutu należą:

- budowa platformy wpływowych i wartościowych kobiet pełniących funkcje zarządcze w polskich realiach, w ramach klubu **CEO Brand Club©**,
- budowa ogólnopolskiej sieci **Personal Brand Network.PL©**,
- projekt **Wartości dla Polski©** - propagowanie modelu zarządzania przez wartości w biznesie oraz poprzez inicjatywy rządowe takie jak Konkurs „Jestem szefową” organizowany przez Biuro Pełnomocnika Rządu ds. Równego Traktowania,
- pierwszy w Europie konkurs **Personal Brand Award©** nagradzający wartościowe i cenne marki osobiste premium.

Lista pozostałych projektów **Personal Brand Institute** dostępna jest na stronie [Inicjatywy Instytutu](#)